



# LES ETAPES DU COACHING

**« Quand un homme a faim,  
mieux vaut lui apprendre à pêcher que de lui donner un poisson”.**

Proverbe chinois

Un coaching est un processus **« pas à pas »** où le coaché – guidé par le coach – apprend petit à petit à aller chercher en lui les ressources pour faire face à ses objectifs.

Le respect de ce rythme « pas à pas » est la condition sinequanone de la réussite d'un coaching.

## **Les étapes :**

**Comprendre** la demande du coaché, de la hiérarchie. (Quelle est la situation actuelle, quelle est la situation désirée ?).

**Élaborer** un contrat tripartite où l'objectif du coaching est clairement identifié et validé par toutes les parties.

**Clarifier** ses modes de fonctionnement grâce à la typologie Jungienne et le MBTI®/CCTI® (Indicateur de personnalité).

**Mettre en perspective** son mode de fonctionnement à travers son poste, repérer ses zones de confort, ses zones d'inconfort et **repérer** les comportements à faire évoluer afin d'atteindre l'objectif du coaching.

**Élaborer** des objectifs spécifiques (SMART) assortis d'indicateurs de performance concrets et lisibles par tous (à quoi verrons-nous que le comportement évolue ?).

**Présenter** ces objectifs à sa hiérarchie.

**Accompagner** la personne dans la mise en place de son plan d'action grâce à divers outils de coaching : le coaching de performance, l'intelligence de soi, la dynamique des fonctions, les valeurs de Hudson, les projections, les schémas relationnels...

**Conclure** : Avec la hiérarchie, évaluation de la prestation, des indicateurs de performances, décision d'arrêter ou de prolonger la prestation.